

vsp^{★♥✓}

Wir machen Ideen und Identitäten sichtbar
und verbinden Marken und Menschen.

★ kompetent

♥ leidenschaftlich

✓ zuverlässig

Die Partner



Stefan Vogt, Peter Pfeiffer und Xaver Sedlmeir

Unser Selbstverständnis

Wir denken ganzheitlich und zielorientiert. Wir begleiten Sie von der Markenstrategie, über das Design zur Kommunikation, setzen Ihre Geschichte medienübergreifend in Szene und vernetzen sie in allen relevanten Formaten.

Wir verbinden Ihre Identität und Ihre Ideen mit den Menschen und Organisationen, die Sie erreichen möchten. Wir schärfen Ihr Profil und schaffen ein glaubwürdiges Gesamtbild in der Öffentlichkeit bzw. Netzwerkgesellschaft. So werden Sie sicht- und unterscheidbar, Ihr Unternehmensauftritt erhält die angestrebte Aufmerksamkeit.

Wir arbeiten eng und kollegial mit Ihren Mitarbeitern und Dienstleistern zusammen. Je nach Aufgabe und Zielsetzung vervollständigen wir unser Team durch Experten aus den Bereichen Unternehmensberatung, Marketing, Öffentlichkeitsarbeit, Social Media, Redaktion, Text, Lektorat, Fotografie, Illustration, Film, Innenarchitektur, Printproduktion und Programmierung.

Unsere Arbeitsweise

Unser Handeln umfasst vier Phasen:
Wir begleiten Sie über den gesamten Prozess oder nur über einzelne Phasen.

Phase 1	Identität erfassen	Ich definiere meine Ziele.
Phase 2	Identität profilieren	Ich bringe auf den Punkt, wie ich in Erscheinung trete.
Phase 3	Identität gestalten	Ich bleibe mir in jedem Kontext treu.
Phase 4	Identität leben	Ich werde verstanden und das soll so bleiben.

Phase 1 | Erfassen

Ausgangspunkt einer Zusammenarbeit ist das Briefing, das den Kommunikations- und Gestaltungsbedarf aus Ihrer Sicht skizziert. Wir benötigen ein klares Bild Ihres Unternehmens, Ihrer Unternehmensstrategie, dem Wettbewerbsumfeld und den Rahmenkoordinaten der Kommunikation, wie zum Beispiel Kommunikationsanlass, Zielsetzung und Dialogpartner.



Ich definiere meine Ziele.

Unsere Leistungen

- One-to-One Gespräche
- Markt- und Wettbewerberbeobachtung
- Bestandsaufnahme von Struktur, Produkt- und Leistungsspektrum
- Status Quo verbale und visuelle Kommunikation
- Image-Analyse (Abgleich Selbstbild/Fremdbild)
- Stärken- und Schwäche-Analyse (SWOT)
- Ergebnisauswertung

Phase 2 | Profilieren

Ausgehend von Ihrer Unternehmensstrategie und Ihrem Selbstverständnis definieren wir gemeinsam die Positionierung der Marke und entwickeln eine Leitidee, die das strategische Dach für alle Kommunikationsmaßnahmen bildet. Kurz: Wir legen fest, wie das Unternehmen in welchem Kontext in Erscheinung tritt.



Ich bringe auf den Punkt, wie ich in Erscheinung trete.

Unsere Leistungen

- Interne Workshops zur Identitätsfindung
- Workshops zur inhaltlichen Positionierung
- Erarbeitung des Identitätsprofils
- Entwicklung einer Leitidee
- Aufbau einer sprachlichen Identität (Claim, Naming)
- Strategische CI-Steuerung und Markenführung
- Markenarchitektur und Markensystematik
- Branding von Produkten und Services
- Corporate Design
- Medienübergreifende Konzepte

Phase 3 | Gestalten

Aufbauend auf den strategischen Grundlagen machen wir die Marke wahrnehmbar. Wir erarbeiten das Corporate Design, Markennamen, Claim oder Kommunikationsleitbild, Bildsprache und Tonalität, die die Marke in ihrer Definition glaubwürdig übersetzen. So schaffen wir Orientierung und die Marke bleibt den Menschen in Erinnerung.



Ich bleibe mir in jedem Kontext treu.

Unsere Leistungen

- Planung und Steuerung der Prozesse
- Konzeption und Umsetzung von on-/offline Publikationen
- Entwicklung von didaktischen Materialien
- Kampagnenplanung
- Entwicklung von Verpackungen
- Messeauftritte, Ausstellungen, Veranstaltungen
- Interne Kommunikationsmaßnahmen

Identität muss gelebt werden – im Unternehmen, aber auch im Kontakt mit den Kunden. Eine Idee kann sich erst dann wirksam und nachhaltig entfalten, wenn sie den Adressaten erreicht. Wir schaffen Identifikation und Begeisterung bei Ihren Mitarbeitern und sorgen für die effiziente Ein- und Durchführung Ihrer Maßnahmen im Markt, damit Ihre Investition nachhaltig den Wert der Marke steigert.



Ich werde verstanden und das soll so bleiben.

Unsere Leistungen

- Steuerung der Kommunikationsprozesse
- Implementierung aller Kommunikationsmaßnahmen
- Kommunikations-Checkup (Ist-Soll-Analyse/Idee – Image – Identität)
- Langfristiges CI-Management
- Markenbeobachtung/-führung
- Interne Workshops und Schulungen

Unsere Erfahrung



Stefan Vogt hat langjährige Praxis in der Entwicklung von Erscheinungsbildern und in der Konzeption und Umsetzung ganzheitlicher Unternehmenskommunikation. Er kennt die gesamte Wertschöpfungskette im Kreativgeschäft und vereint Erfahrungen als angestellter Artdirector, freiberuflicher Kommunikationsdesigner, Firmengründer und Geschäftsführer.

Seine fachlichen Schwerpunkte sind Beratungs- und Finanzdienstleister, Vereine, Institutionen, Verlage, Kultur-, Kunst- und Architekturschaffende.

Er war Projektleiter bei KMS-Team, Artdirector bei Heye+Partner, Mitbegründer und Partner der Wunderamt GmbH, Vogt, Sedlmeir, Reise. GmbH und ist jetzt Partner bei VSP. Zusammen mit dem Fotografen Fabian Helmich hat er die Kulturplattform »Durchhaus« ins Leben gerufen. Sie veranstalten Ausstellungen aus allen Bereichen der Kultur und dokumentieren die Ergebnisse in einer wachsenden Bibliothek.



Xaver Sedlmeir begleitet Unternehmen bei ihrem Prozess, eine ganzheitliche Kommunikation zu etablieren, um ihre Marke zu stärken: als Berater in der Konzeptionsphase, als Gestalter bei der Visualisierung und mit seiner Expertise bei der Umsetzung und Herstellung. Als angestellter Artdirector, als Inhaber sowie als Partner und Geschäftsführer einer Kommunikationsagentur kennt er alle Anforderungen des Business. Längjährige Erfahrungen mit Kunden aus sehr unterschiedlichen Branchen helfen ihm, über den Tellerrand zu blicken und ihre Bedürfnisse zu erkennen.

Schwerpunkte seiner Tätigkeit lagen in den Bereichen Konsumgüter, insbesondere im Bereich Food, Medizintechnik, Institutionen und Verlage.

Sein konzeptionell-gestalterischer Ansatz wird ergänzt von seinem technischen Interesse und seinem Know-How im Bereich Druckvorstufe und Print. Denn eine Idee ist nur so wirksam, wie sie gestalterisch und technisch umgesetzt wird.



Peter Pfeiffer ist Designer und Berater für digitale Anwendungen. Er bringt mehr als zwanzig Jahre Erfahrung aus nationalen und internationalen Werbeagenturen mit. Seine Expertise stammt aus den Bereichen Automotive, Finance, Industrie, Tourismus, Pharma, Verlag und Konsumgüter. Als freier Creative Director/UX Designer betreut er seit 1999 Kundenprojekte z.B. von GE Health, Sandoz, Almirall, Cramo AG, McDonald's Deutschland, C.H. Beck und Jost Hurler Immobilien. Projektweise war er für Digitalagenturen wie Kirchberger, Knorr, Conrad Caine/Possible und StudioSAP tätig.

Seine Vorliebe ist die Auseinandersetzung mit dem Gestaltungsprozess von Internetlösungen und deren durchdachte User Experience. Gutes Design ist für ihn mehr als nur schöne Verpackung. Es ist das Gestalten einer authentischen und nachhaltigen Identität, die dem Erfolg der Marke dient.

Unsere Expertise

Verlage

- Archiv Verlag Werner
- C.H. Beck Verlag
- Dumont Reiseverlag
- Frederking & Thaler Verlag
- IDG Verlag
- Knesebeck
- National Geographic
- Piper/Malik
- Prestel Verlag

Bildung & Institutionen & Vereine

- Bayerischer Landtag
- Bayerischer Landesbeauftragter f. d. Datenschutz
- educom GmbH
- Handwerkskammer für München und Oberbayern
- Max Planck Gesellschaft
- Stiftung Wings of Hope
- Zeidler Forschungsstiftung
- Armbrustschützengilde Winzerer Fähndl e.V.
- Lichtkunst Weilheim e.V.
- Beruf Kunstvermittlung e.V.
- VDP Verband der Prädikatsweingüter e.V.

Kultur & Kommunikation & Medien

- Bauernhausmuseum Amerang
- Freilichtmuseum Glentleiten
- das kombbüro
- Durchhaus
- Freunde der Pinakothek der Moderne
- Kulturreferat München
- kunstzeitraum
- mendlmedia
- Fabian Helmich/Fotografie
- Marc Dietenmeier/Fotografie
- Sabine Jakobs/Fotografie
- Sabine Straub
- Thomas Heubach
- Wortwirtschaft

Architektur & Bauwesen

- Kübert Landschaftsarchitektur
- MGS Münchner Gesellschaft für Stadtentwicklung
- Südhausbau
- Tropp Lighting Design

Beratung & Finance

- Allianz AG
- Marsh&McLennan Companies
- Loyalty Partner
- Emnos
- Naspa Nassauische Sparkasse
- HKB Hypotheken und Kommunalkreditbank
- Süddeutsche Bodencreditbank
- rwzh rechtsanwälte
- Linn Goppold Treuhand
- cclangen
- GILKA Beratung & Management
- Spinpartners

Handel & Industrie

- CDC Software
- Delfina
- Hemoteq
- Janoschka

Gastronomie & Food

- Freilandputen Fahrenzhausen
- Kunzmanngetränke
- Münchner Glückskindl
- Schmidt's Ammersee catering
- Tannerhof
- Zum Stachel
- Staatlicher Hofkeller Würzburg
- Weingut Paul Fürst
- Weingut Juliuspital Würzburg
- Weingut Wischer

Pharma & Healthcare

- Elemental Herbology
- Medical Reading
- Pharmaperformance
- Praxis Petra Kilian
- Praxis Dr. Gotthard Wiedemann

vsp^{★♥✓}

vogt | sedlmeir | pfeiffer | gmbh
Agentur für Marken- und Kommunikationsdesign

Thalkirchner Straße 82 | 80337 München
Telefon 089 500 596-0 | Fax -29
www.vsp-komm.de