

vsp   

Wir machen Ideen und Identitäten sichtbar
und verbinden Marken und Menschen.

★ kompetent

♥ leidenschaftlich

✓ zuverlässig

Die Partner



Stefan Vogt und Xaver Sedlmeir zusammen mit der Fotografin Sabine Jakobs.
Wir teilen uns die Räumlichkeiten für Büro und Studio.

Unser Selbstverständnis

Wir denken ganzheitlich und zielorientiert. Wir begleiten Sie von der Markenstrategie, über das Design zur Kommunikation, setzen Ihre Geschichte medienübergreifend in Szene und vernetzen sie in allen relevanten Medien.

Wir verbinden Ihre Identität und Ihre Ideen mit den Menschen und Organisationen, die Sie erreichen möchten. Wir schärfen Ihr Profil und schaffen ein glaubwürdiges Gesamtbild in der Öffentlichkeit bzw. Netzwerkgesellschaft. So werden Sie sicht- und unterscheidbar, Ihr Unternehmensauftritt erhält die angestrebte Aufmerksamkeit.

Wir arbeiten eng und kollegial mit Ihren Mitarbeitern und Dienstleistern zusammen. Je nach Aufgabe und Zielsetzung vervollständigen wir unser Team durch Experten aus den Bereichen Unternehmensberatung, Marketing, Öffentlichkeitsarbeit, Social Media, Redaktion, Text, Lektorat, Fotografie, Illustration, Film, Innenarchitektur, Printproduktion und Programmierung.

Unsere Arbeitsweise

Unser Handeln umfasst vier Phasen:
Wir begleiten Sie über den gesamten Prozess oder nur über einzelne Phasen.

Phase 1	Identität erfassen	Ich definiere meine Ziele.
Phase 2	Identität profilieren	Ich bringe auf den Punkt, wie ich in Erscheinung trete.
Phase 3	Identität gestalten	Ich werde ganzheitlich erkennbar.
Phase 4	Identität entfalten	Ich bleibe meiner Idee treu und entwickle sie weiter.

Phase 1 | Erfassen

Ausgangspunkt einer Zusammenarbeit ist das Briefing, das den Kommunikations- und Gestaltungsbedarf aus Ihrer Sicht skizziert. Wir benötigen ein klares Bild Ihres Unternehmens, Ihrer Unternehmensstrategie, dem Wettbewerbsumfeld und den Rahmenkoordinaten der Kommunikation, wie zum Beispiel Kommunikationsanlass, Zielsetzung und Dialogpartner.



Ich definiere meine Ziele.

Unsere Leistungen

- One-to-One Gespräche
- Markt- und Wettbewerberbeobachtung
- Bestandsaufnahme von Struktur, Produkt- und Leistungsspektrum
- Status Quo verbale und visuelle Kommunikation
- Image-Analyse (Abgleich Selbstbild/Fremdbild)
- Stärken- und Schwäche-Analyse (SWOT)
- Ergebnisauswertung

Phase 2 | Profilieren

Ausgehend von Ihrer Unternehmensstrategie und Ihrem Selbstverständnis definieren wir gemeinsam die Positionierung der Marke und entwickeln eine Leitidee, die das strategische Dach für alle Kommunikationsmaßnahmen bildet. Kurz: Wir legen fest, wie das Unternehmen in welchem Kontext in Erscheinung tritt.



Ich bringe auf den Punkt, wie ich in Erscheinung trete.

Unsere Leistungen

- Interne Workshops zur Identitätsfindung
- Workshops zur inhaltlichen Positionierung
- Erarbeitung des Identitätsprofils
- Entwicklung einer Leitidee
- Aufbau einer sprachlichen Identität (Claim, Naming)
- Strategische CI-Steuerung und Markenführung
- Markenarchitektur und Markensystematik
- Branding von Produkten und Services
- Corporate Design
- Medienübergreifende Konzepte

Aufbauend auf den strategischen Grundlagen machen wir die Marke wahrnehmbar. Wir erarbeiten das Corporate Design, Markennamen, Claim oder Kommunikationsleitbild, Bildsprache und Tonalität, die die Marke in ihrer Definition glaubwürdig übersetzen. So schaffen wir Orientierung und die Marke bleibt den Menschen in Erinnerung.



Ich werde ganzheitlich erkennbar.

Unsere Leistungen

- Planung und Steuerung der Prozesse
- Konzeption und Umsetzung von on-/offline Publikationen
- Entwicklung von didaktischen Materialien
- Kampagnenplanung
- Entwicklung von Verpackungen
- Messeauftritte, Ausstellungen, Veranstaltungen
- Interne Kommunikationsmaßnahmen

Phase 4 | Entfalten

Identität muss gelebt werden – im Unternehmen, aber auch im Kontakt mit den Kunden. Eine Idee kann sich erst dann wirksam und nachhaltig entfalten, wenn sie den Adressaten erreicht. Wir schaffen Identifikation und Begeisterung bei Ihren Mitarbeitern und sorgen für die effiziente Ein- und Durchführung Ihrer Maßnahmen im Markt, damit Ihre Investition nachhaltig den Wert der Marke steigert.



Ich bleibe meiner Idee treu und entwickle sie weiter.

Unsere Leistungen

- Steuerung der Kommunikationsprozesse
- Implementierung aller Kommunikationsmaßnahmen
- Kommunikations-Checkup (Ist-Soll-Analyse/Idee – Image – Identität)
- Langfristiges CI-Management
- Markenbeobachtung/-führung
- Interne Workshops und Schulungen

Unsere Erfahrung



Stefan Vogt hat langjährige Praxis in der Entwicklung von Erscheinungsbildern und in der Konzeption und Umsetzung ganzheitlicher Unternehmenskommunikation. Er kennt die gesamte Wertschöpfungskette im Kreativgeschäft und vereint Erfahrungen als angestellter Artdirector, freiberuflicher Kommunikationsdesigner, Firmengründer und Geschäftsführer.

Seine fachlichen Schwerpunkte sind Beratungs- und Finanzdienstleister, Vereine, Institutionen, Verlage, Kultur-, Kunst- und Architekturschaffende.

Er war Projektleiter bei KMS-Team, Artdirector bei Heye+Partner, Mitbegründer und Partner der Wunderamt GmbH, Vogt, Sedlmeir, Reise. GmbH und ist jetzt Partner bei VSP. Die Zukunft gestaltet er zusammen mit Xaver Sedlmeir in Dießen am Ammersee mit vogt, sedlmeir & partner.

Von 2013 bis 2016 hatte er zusammen mit dem Fotografen Fabian Helmich die Kulturplattform »Durchhaus« ins Leben gerufen. Sie veranstalteten Ausstellungen aus allen Bereichen der Kultur und dokumentierten die Ergebnisse in einer wachsenden Bibliothek.

Seit 2019 unterstützt er als Dozent an der Akademie für Gestaltung und Design der Handwerkskammer für München und Oberbayern angehende »Gestalter*innen im Handwerk« bei der Selbstdarstellung und professionellen Präsentation ihrer Werke.



Xaver Sedlmeir begleitet Unternehmen bei ihrem Prozess, eine ganzheitliche Kommunikation zu etablieren, um ihre Marke zu stärken: als Berater in der Konzeptionsphase, als Gestalter bei der Visualisierung und mit seiner Expertise bei der Umsetzung und Herstellung. Als angestellter Artdirector, als Inhaber sowie als Partner und Geschäftsführer einer Kommunikationsagentur kennt er alle Anforderungen des Business. Längjährige Erfahrungen mit Kunden aus sehr unterschiedlichen Branchen helfen ihm, über den Tellerrand zu blicken und ihre Bedürfnisse zu erkennen.

Schwerpunkte seiner Tätigkeit lagen in den Bereichen Konsumgüter, insbesondere im Bereich Food, Medizintechnik, Institutionen und Verlage.

Sein konzeptionell-gestalterischer Ansatz wird ergänzt von seinem technischen Interesse und seinem Know-How im Bereich Druckvorstufe und Print. Denn eine Idee ist nur so wirksam, wie sie gestalterisch und technisch umgesetzt wird.

Unsere Expertise

Verlage

- Archiv Verlag Werner
- C. H. Beck Verlag
- Dumont Reiseverlag
- Frederking & Thaler Verlag
- IDG Verlag
- Knesebeck
- National Geographic
- Piper/Malik
- Prestel Verlag
- ZOTT Media

Bildung & Institutionen & Vereine

- Bayerischer Landtag
- Bayerischer Landesbeauftragter f. d. Datenschutz
- Fraunhofer-Gesellschaft zur Förderung der angewandten Forschung e.V.
- Handwerkskammer für München und Oberbayern
- Max Planck Gesellschaft
- Stiftung Wings of Hope
- Zeidler Forschungsstiftung

-
- Armbrustschützengilde Winzerer Fähndl e.V.
 - Augsburgischer Kajak Verein e.V.
 - Beruf Kunstvermittlung e.V.
 - Lichtkunst Weilheim e.V.
 - Silicon Vilstal gemeinnützige UG
 - VDP Verband der Prädikatsweingüter e.V.

Kultur & Kommunikation & Medien

- Bauernhausmuseum Amerang
- Freilichtmuseum Glentleiten
- Freunde der Pinakothek der Moderne
- Kulturreferat München
- Museum Penzberg - Sammlung Campendonk
- ZOTT Artspace

-
- das kombbüro/Text und PR
 - Durchhaus/Kulturplattform
 - Fabian Helmich/Fotografie
 - Marc Dietenmeier/Fotografie
 - Sabine Jakobs/Fotografie
 - Sabine Straub/Künstlerin
 - Thomas Heubach/Text und PR
 - Wortwirtschaft

Architektur & Bauwesen

- Florian Lechner Architektur
- Kübert Landschaftsarchitektur
- MGS Münchner Gesellschaft für Stadtentwicklung
- Südhausbau
- Tropp Lighting Design

Beratung & Finance

- axiom 1
- cclangen
- GILKA Beratung & Management
- rwzh rechtsanwälte
- Spinpartners
- spirit of coaching group

-
- Allianz AG
 - Emnos
 - Linn Goppold Treuhand
 - Loyalty Partner
 - Marsh&McLennan Companies
 - msE solutions

Handel & Industrie

- CDC Software
- Delfina
- Hemoteq
- Janoschka

Gastronomie & Food

- Kunzmann Getränke
- Münchner Glückskindl
- Schmidt's Ammerseecatering
- Tannerhof
- Zum Stachel
- Staatlicher Hofkeller Würzburg
- Weingut Rudolf Fürst
- Weingut Juliusspital Würzburg
- Weingut Wischer

Pharma & Healthcare

- Elemental Herbology
- Medical Reading
- Pharmaperformance
- Praxis Petra Kilian
- Praxis Dr. Gotthard Wiedemann

Ateliergemeinschaft
mit der Fotografin Sabine Jakobs



Erfahrung

Sabine Jakobs ist in München 1963 geboren, Fotografenlehre, Fotografin bei der Abendzeitung München, für die Agentur Reuters in Hamburg, zwei Töchter, systemischer Coach (GST München), heute selbständige Fotografin mit Schwerpunkt Mensch, Portrait und Reportage im kommunikativen Auftrag für Unternehmen, Institutionen, Selbstständige, Handwerker*innen, Kulturschaffende, Künstler*innen und Privat.

Referenzen

-
- **belser | Public Art** | Spaziergänge zur Kunst in München | Reportage | Buchprojekt
 - **berufkunstvermittlung e.V.** | Portrait | Reportage | Image
 - **capgemini** | Portrait | Reportage | Image | Branding
 - **Circlerooms München GmbH** | Raum | Reportage | Portrait
 - **IBPro Sozialmanagement e.V** | Portrait | Ausstellung
 - **Lichtkunst Weilheim e.V.** | Reportage | Image | Branding | Kunstreproduktion
 - **Ludwig-Maximilians-Universität München** | Portrait | Reportage | Image
 - **Max Planck Gesellschaft** | Reportage | Image | Branding
 - **Metaforum Sommercamp** | Portrait | Reportage | Image
 - **Münchner Arbeit** | Reportage | Image | Branding
 - **QAware** | Portrait | Reportage | Image | Branding
 - **sce strascheg center** | Reportage | Image | Innovation
 - **Stiftung Wings of Hope** | Reportage | Image | Branding



vogt, sedlmeir & partner

Agentur für Marken- und Kommunikationsdesign

Vogt & Sedlmeir GmbH

Johannisstraße 31 | 86911 Dießen am Ammersee | Telefon 08807 244 808-0

Stefan Vogt | 0171 60 340 60 | stefan.vogt@vsp-komm.de

Xaver Sedlmeir | 0179 90 585 63 | xaver.sedlmeir@vsp-komm.de

www.vsp-komm.de